



**AMVAP**  
**SAÚDE**

---

**Coordenação geral:**

Consórcio Intermunicipal de Saúde do Triângulo Mineiro (CISTM)

**Texto:**

Luiz Otávio Petri

**Revisão:**

Marco Túlio Silva

**Projeto Gráfico, Criação Visual e Diagramação:**

Túlio Henrique Gonçalves Santos

**Produzido por:**

Agência Midiática Comunicação - Agosto/2021

# ÍNDICE

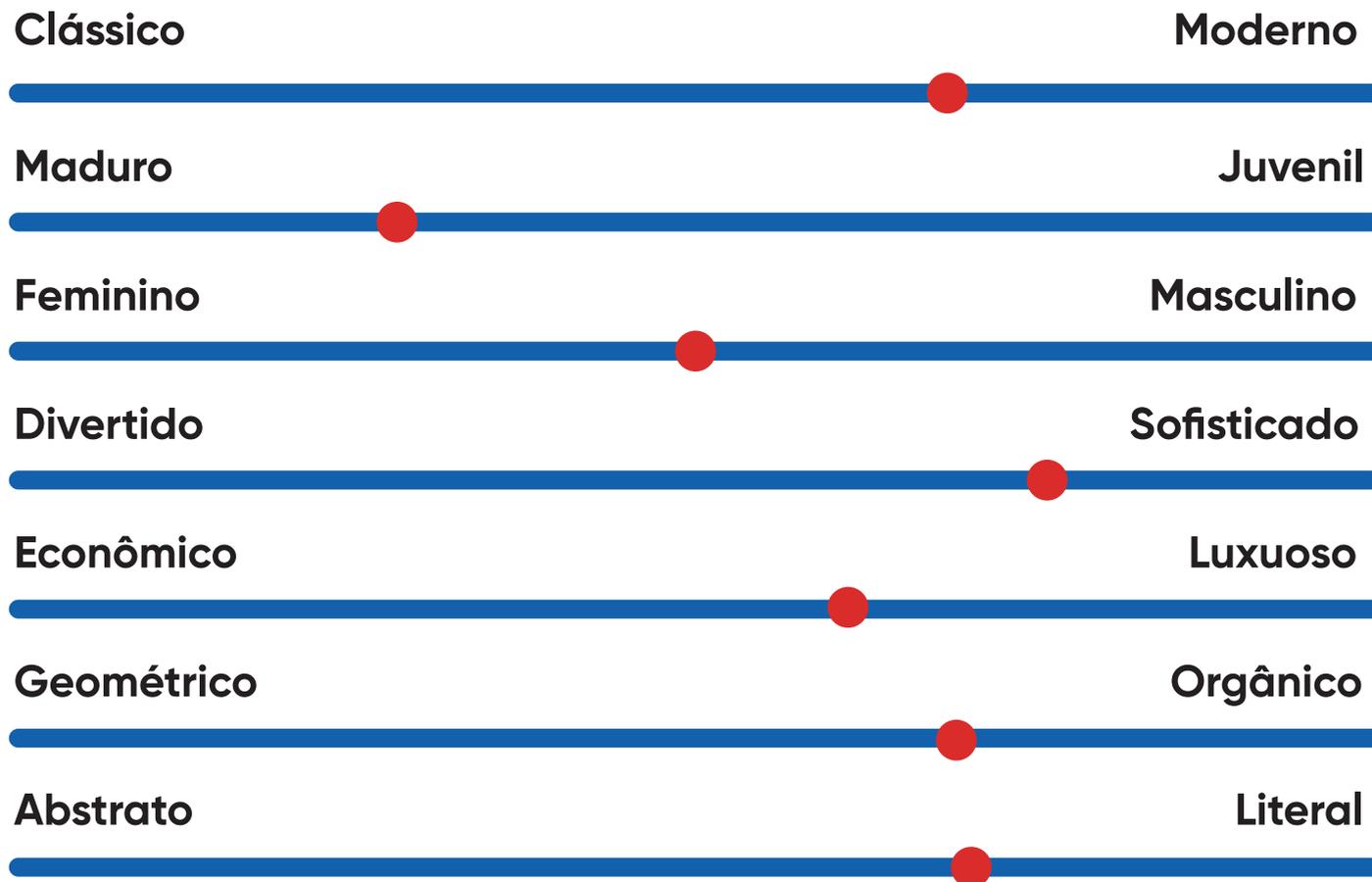
- 04 Apresentação
- 05 Atributos de Estilo
- 06 Logo
- 07 Conceito Criativo
- 08 Malha Construtiva
- 09 Paleta de Cores - RGB
- 10 Paleta de Cores - CMYK
- 11 Versões Monocromáticas
- 12 Aplicações sobre fundos Fotográficos
- 13 Área de Proteção
- 14 Fonte
- 15 Arejamento e Redução
- 16 Usos incorretos
- 17 Usos incorretos
- 18 Algumas Aplicações
- 19 Algumas Aplicações
- 20 Impressão Gráfica
- 21 Impressão Gráfica

# APRESENTAÇÃO

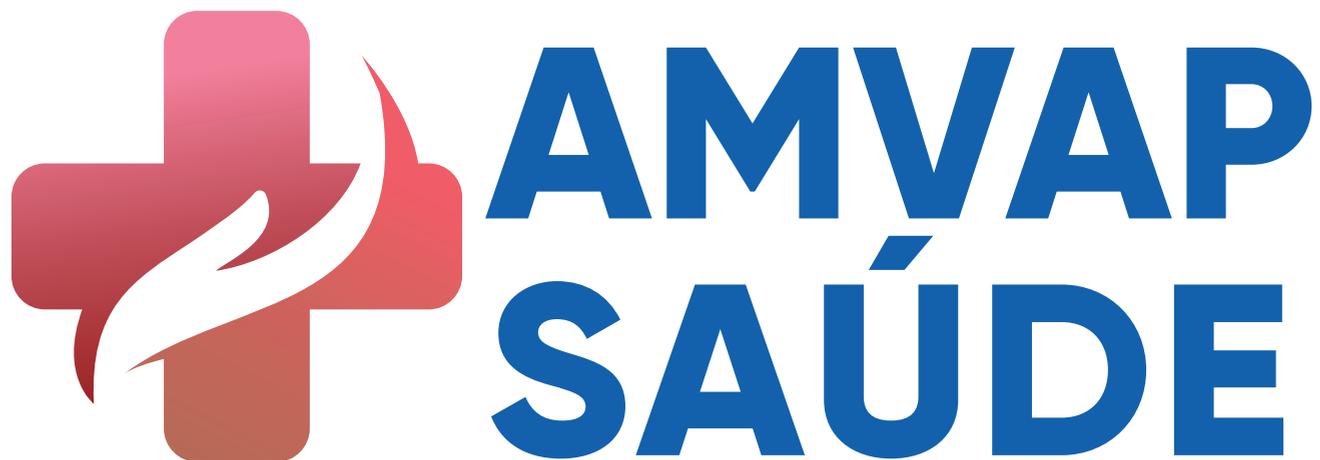
---

A construção da nova identidade de marca e nome fantasia para o Consórcio Intermunicipal de Saúde do Triângulo Mineiro (CISTM), surgiu a partir da necessidade de facilitar a lembrança do nome do consórcio, assim como a consolidação de identidade com a Associação dos Municípios da Microrregião do Vale do Paranaíba (Amvap), precursora na criação do consórcio de saúde.

# ATRIBUTOS DE ESTILO



# LOGO



# CONCEITO CRIATIVO

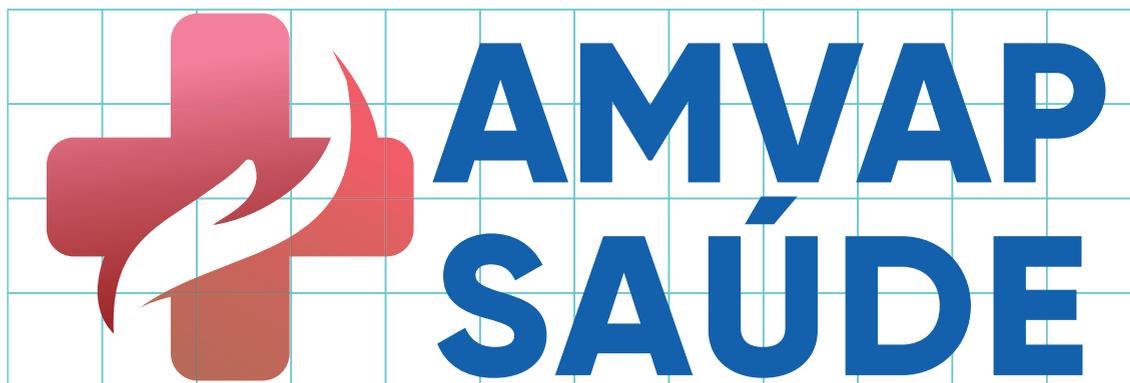


## Conceito da marca:

A nova identidade visual trás uma referência da identidade visual da Amvap apresentando um degrade vermelho em seu isotipo, e ao conceito de saúde, trabalhando com o azul em sua tipografia.

A cruz transpassada por uma mão posta, remete ao cuidado e a saúde, assim como a própria tipografia da identidade, que trabalha o nome "Amvap Saúde" em azul, cor que permeia o imaginário relacionado a saúde e cuidado.

# MALHA CONSTRUTIVA



# PALETAS DE CORES – RGB



**R: 239 G: 127 B: 160**  
**#EF7FA0**

**R: 151 G: 25 B: 23**  
**#971917**



**R: 15 G: 87 B: 163**  
**#0F57A3**

# PALETAS DE CORES - CMYK



C: 0 M: 63 Y: 14 K: 0

C: 26 M: 100 Y: 98 K: 27



C: 94 M: 66 Y: 2 K: 0

# VERSÕES MONOCROMÁTICAS



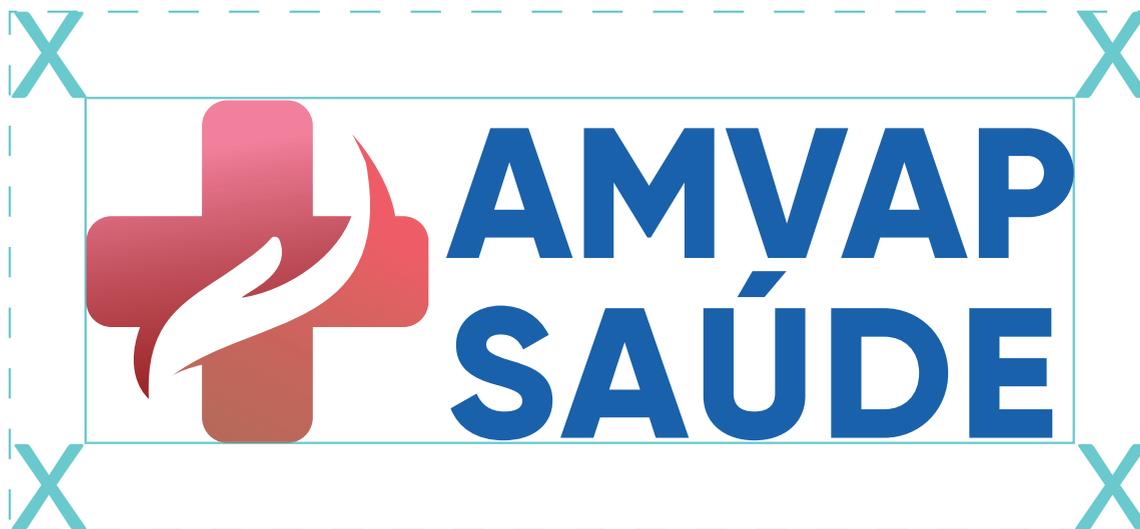
Em casos em que a aplicação em cor não seja possível, pode optar-se pela versão em escala de cinza, conforme representado acima.

# APLICAÇÕES / SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS



Em casos extremos, em que nenhuma aplicação do logo crie suficiente contraste sobre a fotografia, deve recorrer-se a algum mecanismo gráfico sobre a foto que permita melhorar esse contraste, como o clareamento/escurecimento da área de aplicação.

# ÁREA DE PROTEÇÃO



Deve ser resguardado um espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos, para preservar sua integridade e legibilidade. A este espaço atribuímos o nome de "arejamento".

# FONTE

Fonte principal: Gilroy

## VERSÃO EXTRABOLD

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - ã õ ç á é í ó ú ! " # \$ % & / ( ) = ? \*  
ABCDEFGHIJKLMNOQRSTUVWXYZ - ã õ ç á é í ó ú ! " # \$ % & / ( ) = ? \***

A tipografia institucional identifica e uniformiza os textos de peças de comunicação institucionais e promocionais da empresa.

# AREJAMENTO E REDUÇÃO

## **Arejamento:**

Para aumentar a percepção da Marca é necessário respeitar uma área em toda a sua volta, livre de qualquer interferência.

## **Redução:**

O limite de redução da Marca Amvap Saúde é de 6 cm de comprimento.

## **Proporção da Marca:**

A proporção entre altura e largura da Marca é de 6 cm x 2,1 cm conforme o diagrama ao lado.

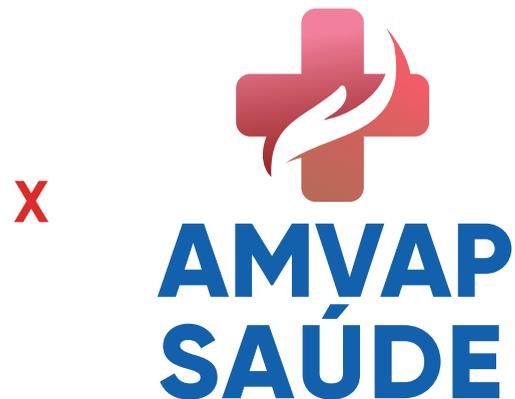


# USOS INCORRETOS

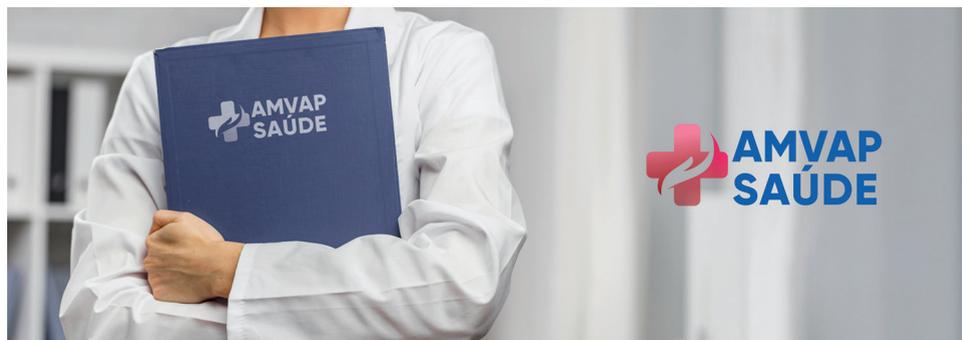
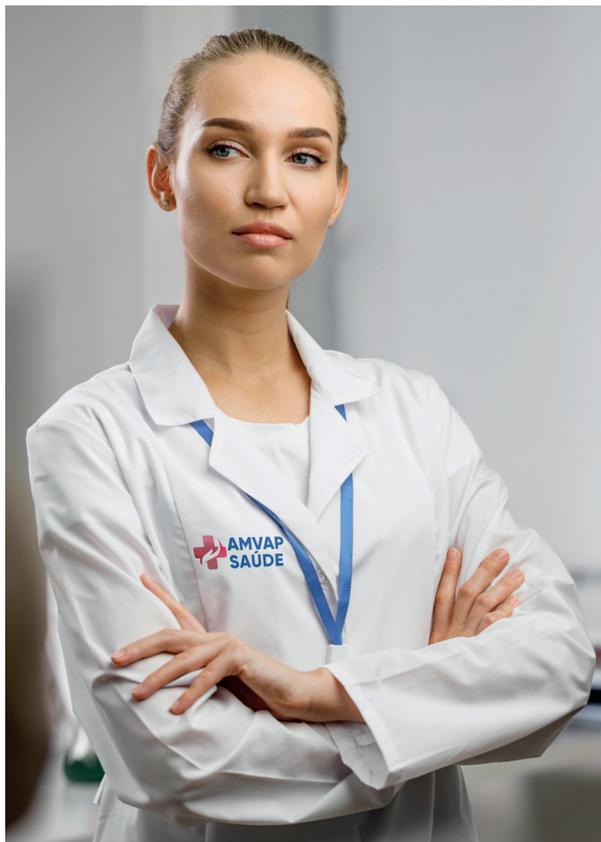
---

01. **Não** alterar a cor da marca.
02. **Não** distorcer a marca.
03. **Não** inserir contorto na marca.
04. **Não** alterar fonte da marca.
05. **Não** alterar posição dos elementos da marca.

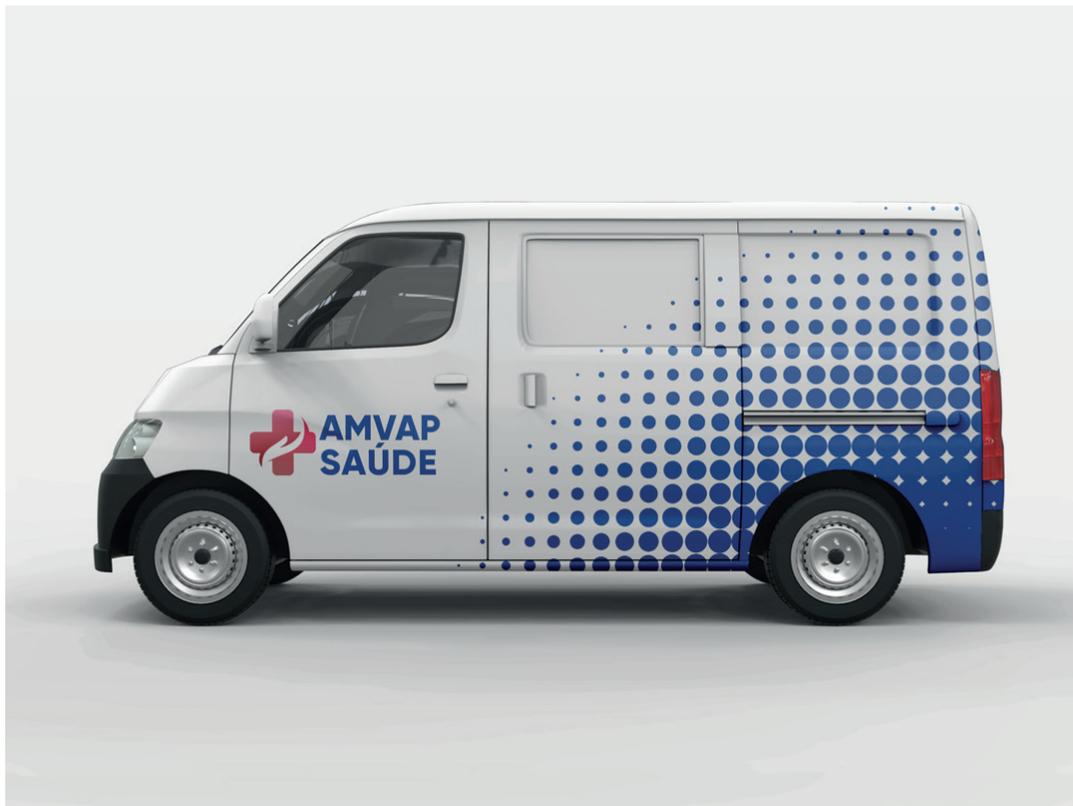
# USOS INCORRETOS



# ALGUMAS APLICAÇÕES



# ALGUMAS APLICAÇÕES



# IMPRESSÃO GRÁFICA

## **01. Respeite as margens de segurança**

Algumas gráficas online disponibilizam um arquivo em Corel Draw ou Adobe Illustrator com os limites para inserir imagens e textos (linhas guias).

## **02. Use uma imagem adequada ao tamanho do material**

Procure sempre utilizar imagens em vetores para compor a arte final. É um erro comum salvar uma ilustração qualquer da internet e aumentá-la até o tamanho desejado. Isso faz com que ela fique serrilhada, com uma qualidade ruim na impressão.

## **03. Converta imagens para CMYK**

Todas as ilustrações, vetores, objetos e contornos que estão no padrão RGB ou Pantone® devem ser convertidos para formato Bitmap ou CMYK. Dessa forma, o impresso não terá grandes alterações nas cores.

# IMPRESSÃO GRÁFICA

## **04. Converta textos em curvas**

Todos os textos das artes devem estar convertidos em curvas para que as fontes utilizadas se mantenham. Caso contrário, também há chance de seus títulos, parágrafos e legendas desfigurarem no arquivo, entre outros problemas.

## **05. Tenha cuidado com fontes pequenas coloridas**

Quando for imprimir em offset, não é recomendado utilizar fontes muito pequenas e finas com os quatro canais de cores. Textos e outros detalhes neste estilo ficarão estremecidos na impressão gráfica.

## **06. Atenção nos textos vazados**

Textos vazados (cores claras sobre fundos escuros) devem estar em negrito, com tamanho superior a 7 pontos e sem serifa. Traços finos perdem definição após o papel receber a tinta.

# mediática...

COMUNICAÇÃO



@agenciamidiatica



@agenciamidiatica



(34) 3216-1869



(34) 9 9322-1653



mediatica.com



comunicacao@mediatica.com